

# 香港復康會 社區復康網絡 禾輦中心

## 2023-2024 年度周年計劃

中心發展策略 (1-3年)	年度計劃項目 (2023-2024)	預期效果 (Outcomes)
提升服務推廣策略	提升服務推廣的有效度，讓社區人士得到服務資訊及適切的服務	1. 全年有30%活動使用 digital marketing 作宣傳途徑
		2. 善用CRN及中心宣傳品形象，加深外界對中心的印象
		3. 善用與地區協作每季安排1個大型活動來推廣中心服務
		4. 招募650名 new users
融合現時恆常服務	將不同現有服務(如：SHP、ACT、PSYCHO、中風、痛症、E-Health station)融合病科以疏理及鞏固當中整完服務流程，	1. 本年度服務使用者當中有50%使用最少2個其他服務範疇的活動
		2. 全年活動當中有50%活動曾向服務使用者講解自己健康管理原素
		3. 理順中心內不同服務之間協作流程，從而提升服務協同效應
		4. 善用 E-health、痛症作平台吸客方式來推廣服務
提升團隊整合服務內容、輔導技巧，從而提升中心有質素服務	1. 以社區需要為導向，串連現有服務，策劃年度中心主要服務	1. 透過提升同工評估及設計用者參與服務中的目標，當中有80%用者(中風、痛症及心理社交)透過參與中心3節或以上活動，服務達到預期改善目標
	2. 提升同工在分析 need assessment及策劃合適服務，建立team sharing機制，加強團隊的服務實踐技巧及成效	2. 每季透過regular meeting團隊進行主題式專業培訓，從而提升應用於設計小組及輔導技巧